

BANKFACHKLASSE

Mediadaten 2024

Print und Online

Anzeigentarif Nr. 47

Gültig ab Juli 2024



Übersicht

— Zielgruppe	2
— Porträt	3
— Technische Daten	4
— Termine & Auflage	5
— Geschäftsanzeigen	6
— Ansprechpartner	8
— Sonderbedingungen	9

Zielgruppe

Das Ausbildungsmagazin **Bankfachklasse** bietet eine umfassende Grundlage für werdende Bankkaufleute, die erste Schritte in der Finanzwelt gehen. Ebenso aber auch für Quereinsteiger:innen, Personalentscheider:innen, Lehrkräfte und Auszubildende.

Besonderheit des Magazins ist die große Reichweite, denn während viele Medien auf einzelne Verbände oder Kreditinstitutsgruppen ausgerichtet sind, wendet sich die **Bankfachklasse** an alle Banken deutschlandweit.

Ob Sparkasse, Genossenschaftsbank oder privates Institut, vertiefendes Grundwissen sowie Nützliches für den Bankenalltag und aktuelle Themen aus der Branche, sprechen alle Mitarbeiter:innen an, die sich interessiert in den Beruf einbringen wollen.

Porträt

Das einzige Aus- und Weiterbildungs-Magazin in ganz Deutschland, das sich an die gesamte Bankenbranche richtet. Bank-Auszubildende in Deutschland schätzen die Fachzeitschrift zur Prüfungsvorbereitung und Karriereplanung. Führungskräfte, Personalentscheider und Ausbildungsbeauftragte sowie Lehrkräfte finden fundierte Informationen über aktuelle Branchentrends und Ausbildungstipps.

Ziel der Redaktion ist es, als kompetentes Medium für die Welt der angehenden Bankkaufleute zur Verfügung zu stehen. Das Magazin erscheint zehnmal im Jahr gedruckt und online. Das Digitalangebot wird fortlaufend für die Leserschaft weiterentwickelt. Das gibt die Möglichkeit, stets aktuelle Themen, die die Bankkaufleute von Morgen direkt erreichen sollen, zu platzieren.

Auf der Homepage **www.bankfachklasse.de** sind alle digitalen Inhalte der Zeitschrift gebündelt. Hier finden sich die Online-Ausgaben, eine umfassende E-Learning Plattform und ein umfangreiches Archiv voll mit Themen, die prüfungsrelevant oder hilfreich für den Bankenalltag als Berufseinsteiger:in sind.



Technische Daten

Erscheinungsweise 10 Mal pro Jahr
 Jahrgang 45. Jahrgang

Abonnement

Kombi-Abo:	Normalpreis 99,50 €	Azubi-Preis 41,00 €
Online-Abo:	Normalpreis 89,55 €	Azubi-Preis 32,80 €

Preise pro Halbjahr
 Mehrfachlizenzen nach Rücksprache

Heftformat 210 mm × 279 mm
 Beschnitt je Außenkante 3mm
 Umfang 40 Seiten und Umschlag
 Heftung Rückendrahtheftung
 Druckverfahren 4-farbiger Offsetdruck
 Seiten Offset-Papier 80 g/m²
 Umschlag Offset-Papier 150 g/m²

Druckdatei PDF
 Bildauflösung 300 dpi
 Farbprofil ISO Coated V2

Beilagen

Höchstformat 205 mm × 274 mm
 max. Gewicht bis 20 g
 (höheres Gewicht auf Anfrage)

Datentransfer

Bitte senden Sie die druckfähige PDF-Datei (300 dpi) per E-Mail an:
 Nicole.Reher@geno-kom.de

unter Angabe des Inserenten, des Zeitschriftentitels und der Ausgabe-Nr., z. B. „Anzeige für Muster-Bank, Wiesbaden, in Bankfachklasse 1/2023“.

Für größere Datenmengen werden auf Anfrage FTP-Zugangsdaten mitgeteilt.

Bei Farbanzeigen wird ein Proof benötigt, da sonst keine Gewähr bei evtl. Farbabweichungen übernommen wird.

Termine

Erscheinungsweise i. d. R. zur Monatsmitte
 Druckunterlagenschluss 3 Werktage nach Anzeigenschluss

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1-2/2024	29.01.2024	17.12.2023
3/2024	13.03.2024	07.02.2024
4/2024	11.04.2024	05.03.2024
5/2024	15.05.2024	04.04.2024
6/2024	12.06.2024	02.05.2024
7-8/2024	29.07.2024	24.06.2024
9/2024	12.09.2024	06.08.2024
10/2024	14.10.2024	05.09.2024
11/2024	13.11.2024	09.10.2024
12/2024	12.12.2024	07.11.2024

Auflage

Auflagenstruktur

(Juli 2023)

Druckauflage 2.900

Verbreitete Auflage 2.600

	enthält	Printheft	Online
Abo			
Kombi		✓	✓
Online Only		-	✓

Geschäftsanzeigen

Formate und Preise

Größe/Seite	Breite x Höhe in mm	4-farbig
1/1 Seite	210 x 279	5.238,00 €
1/2 Seite hoch	105 x 279	2.690,00 €
1/2 Seite quer	210 x 139,5	2.690,00 €
1/3 Seite hoch	70 x 279	2.108,00 €
1/3 Seite quer	210 x 93	2.108,00 €
1/4 Seite quer	210 x 69,8	1.476,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Mittlerprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % Provision.

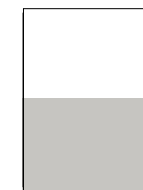
Nachlässe

3 Anzeigen oder 3 Seiten	5 %
5 Anzeigen oder 5 Seiten	10 %
10 Anzeigen oder 10 Seiten	15 %

Beispiele



1/1 Seite



1/2 Seite quer



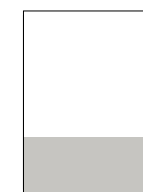
1/2 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/3 Seite hoch



1/4 Seite quer

Preiszuschläge (rabattfähig)

Sonderfarben auf Anfrage. Bunddurchdruck 10 %.

Schmuckfarben werden, sofern sie nicht mit zuschlagpflichtigen Sonderfarben gedruckt werden, aus der Eurokala generiert. Geringe Tonwertabweichungen sind dabei im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Geschäftsanzeigen

Advertorial

Haben Sie etwas mehr zu erzählen?

Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Gerne unterstützen wir Sie dabei!

Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin.

Liefertermin für fertiges Material ist der jeweilige Druckunterlagenschlusstermin.

Formate und Preise

Größe/Seite	Breite x Höhe in mm	4-farbig
1/1 Seite	210 x 279	5.740,00 €
1/2 Seite quer	210 x 139	3.780,00 €

Verlag und Vertrieb

DG Nexolution eG

Sascha Wolf (Produktmanagement)

Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden

dg-nexolution.de

Ansprechpartner

Anzeigenverwaltung

Robert Horn

Mediaberatung Springer Fachmedien

Wiesbaden GmbH

T +49 611 / 78 78 223

robert.horn@springernature.com

Herausgeber

DG Nexolution eG

Leipziger Str. 35

65191 Wiesbaden

Redaktion

Sascha Wolf (verantwortlich)

Sebastian Degenhardt

Leipziger Straße 35

65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0

bankfachklasse@dg-nexolution.de

Geschäftsbedingungen

Sie finden unsere AGB unter:

dg-nexolution.de/nutzungsbedingungen-agb-ekb